

# AIT

ARCHITEKTUR | INNENARCHITEKTUR | TECHNISCHER AUSBAU  
ARCHITECTURE | INTERIOR | TECHNICAL SOLUTIONS

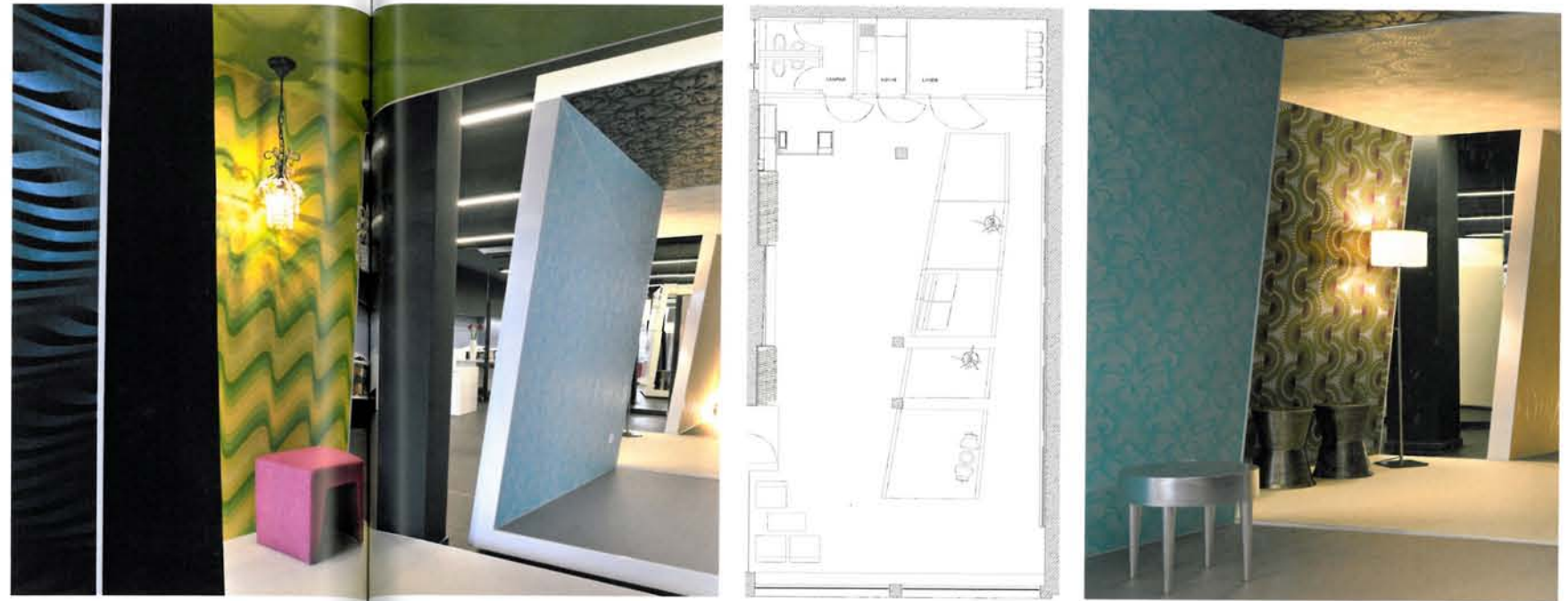
9.2009  
VERKAUF UND PRÄSENTATION  
RETAIL AND PRESENTATION

MASSIMILIANO FUKSAS, SAKO, MAURICE  
MENTJENS, SANAA, BEHF, ROBERT NYLUN,  
BUCHNER BRÜNDLER, HEINISCH LEMBACH  
HUBER, PETER SAVILLE, ARTHUR CASAS,  
ANGUS POND, DAVID ADIAYE, HILD UND K

Italien 15,80 EUR  
Deutschland 11,90 EUR  
Spanien 15,40 EUR  
Österreich 13,00 EUR  
Schweiz 23,30 SFR  
Finnland 12,80 EUR  
Belgien 14,00 EUR  
Norwegen 140 NOK  
Niederlande 14,00 EUR  
Slowakei 15,00 EUR  
Luxemburg 14,00 EUR

09  
4 194561 711904

# SHOW



## TAPETENWECHSEL, HAMBURG

Entwurf | Design Jazzunique, Frankfurt am Main

Tapetenherstellern mangelt es nicht an Ideen: Ob mit Flockdruck, in asiatischer Webkunst gefertigt, sandbeschichtet oder mit Metallfarben versehen, die sich selbstständig durch Oxidationsprozesse veredeln – das Angebot ist überaus vielseitig und wohl auch der Grund dafür, dass die lange Zeit in Vergessenheit geratene Tapete heute wieder salonfähig ist. Um der Kundschaft so richtig Lust aufs Tapezieren zu machen, führt man sie im neuen Hamburger Showroom des Deutschen Tapeteninstituts durch Raumkisten, die mit stets wechselnden Marktneuheiten ausgekleidet werden. Verschiedene Leuchten und Sitzgelegenheiten in den Boxen stehen für die jeweiligen Lebensstile, zu denen die Wandbekleidungen passen sollen. Die zweiseitig offenen, aus leicht schräg stehenden Wänden konstruierten Räume können einzeln oder aber aneinandergereiht als lange Schlauchform genutzt werden. In der zusammengeschobenen Version entsteht daneben eine Freifläche, die für kleinere Veranstaltungen wie Workshops oder Vorträge genutzt wird. „Tapetenwechsel“ heißt es im Showroom alle drei Monate: Wenn die neuen Kollektionen eintreffen oder Ausstellungen zum Thema Wandbekleidung stattfinden, wird umtapediert. us

□ Wallpaper manufacturers often show no lack of ideas: whether made in flock print, in Asian weaving technique, sand-coated or with metallic colours that automatically become more refined through a process of oxidation - the range is extremely varied and probably also the reason why the long-neglected wallpaper is currently "socially acceptable" again. In order to arouse in the customers a real pleasure in wallpaping, in the new Hamburg showroom of the Deutsches Tapeteninstitut they are led through box-like rooms wallpapered with constantly changing market novelties. Various luminaires and seating in the boxes represent the respective lifestyles to which the wall coverings are to adjust. The little showrooms, constructed as open on two sides and with slightly slanted walls, can be used individually or in a row as a long tube. In the pushed-together version, a free space is created next to them which can be used for minor events such as workshops or lectures.



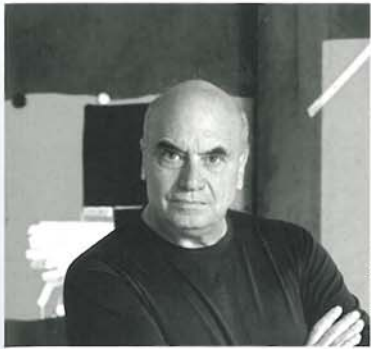


Foto: Moreno Maggi



**Massimiliano Fuksas, I-Rom**

Massimiliano Fuksas  
Kaufhaus My Zeil, Frankfurt am Main Seite 076

**Sako Architects, CN-Peking/JP-Tokio**

Keiichiro Sako  
Einkaufszentrum Mosaic, CN-Peking Seite 082

**Design in Architektur, Darmstadt**

Stephanie Still, Bianca Lautenschläger, Ingo Haerlin  
Neufundland, Frankfurt am Main Seite 088

**BEHF, A-Wien**

BEHF Ebner Hasenauer Ferenczy ZT GmbH  
Einkaufszentrum, A-Oberwart Seite 090



Foto: Takashi Okamoto



**Sanaa, JP-Tokio**

Ryue Nishizawa, Kazuyo Sejima  
Derek Lam Store, USA-New York Seite 092

**Maurice Mentjens Design, NL-Holtum**

Maurice Mentjens  
Labels Fashion Sittard, NL-Holtum Seite 094

**Buchner Bründler Architekten, CH-Basel**

Daniel Buchner, Andreas Bründler  
Carhartt Flagship Store, JP-Tokio Seite 096

**Arthur Casas, BR-São Paulo**

Arthur Casas  
Zeferino Store, BR-São Paulo Seite 100



**BP Architectures, F-Paris**

Jean Bocabeille, Ignacio Prego  
Pierre Hardy Store, F-Paris Seite 102

**Jazzunique, Frankfurt am Main**

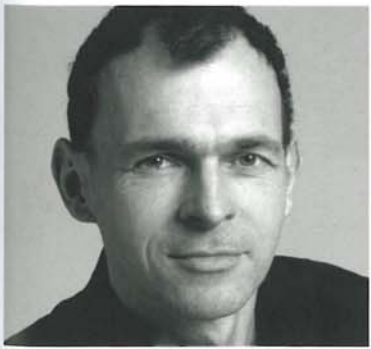
Bőrries Götsch, Jesper Götsch  
Tapetenwechsel, Hamburg Seite 104

**Heinisch Lembach Huber, Stuttgart**

Walli Heinisch, Marcus Lembach, Marcus Huber  
Werksmuseum Mahle inside, Stuttgart Seite 106

**Adjaye/Saville, GB-London/Manchester**

David Adjaye, Peter Saville  
Kvadrat-Showroom, GB-London Seite 108



**büromünzing, Stuttgart**

Uwe Münzing  
Fein-Präsentation, Schwäbisch Gmünd Seite 110

**Hild und K, München**

Dionys Ottl, Andreas Hild  
Super Märkte! - Teil 5 Seite 112

**Robertneun, Berlin**

Nils Buschmann, Tom Friedrich, Thomas Baecker  
Super Märkte! - Teil 5 Seite 112

**Landes & Partner, Frankfurt am Main**

Michael A. Landes  
Super Märkte! - Teil 5 Seite 112