

## Presseinformation

### 1 **Thomas Cook-Etat für JAZZUNIQUE**

#### 2 **Roadshow präsentiert Sommerreisen**

3

4 *Schon zum vierten Mal konnte die Frankfurter Agentur*  
5 *JAZZUNIQUE einen Pitch zur Präsentation der neuen*  
6 *Reiseangebote des Veranstalters Thomas Cook gewin-*  
7 *nen.*

8

9 **Frankfurt am Main, 18. Juli 2011** --- Unter dem Motto  
10 „Entdecke die Attraktionen dieser Welt“ führt eine  
11 Roadshow durch drei Städte. Auf einer 2.000 m<sup>2</sup> gro-  
12 ßen Veranstaltungsfläche erfahren die Reisebüromitar-  
13 beiter der jeweiligen Region alles Wissenswerte über  
14 die Höhepunkte des neuen Sommerprogramms. In ei-  
15 nem harten Wettbewerb mussten sich JAZZUNIQUE  
16 gegen zwei konkurrierende Agenturen durchsetzen.  
17 „Wir freuen uns sehr, dass wir Thomas Cook wieder  
18 von unserem Konzept überzeugen konnten“, zeigt sich  
19 JAZZUNIQUE-Geschäftsführer Jesper Götsch glück-  
20 lich.  
21 Weitere Informationen: [www.jazzunique.de](http://www.jazzunique.de)

**21 Zeilen à max. 60 Zeichen**

**Pressekontakt:** Tobias Loew  
Mainblick –  
Agentur für Öffentlichkeitsarbeit  
Roßdorfer Straße 19a  
60385 Frankfurt  
Tel. 0 69 / 48 98 12 90  
tobias.loew@mainblick.com

**Über JAZZUNIQUE:**

Die Kreativen der JAZZUNIQUE GmbH verstehen sich auf alle Formen der Kommunikation im Raum. Ob Messestand, Showroom oder Verkaufsfläche, ob Produktpräsentation, Hauptversammlung oder Roadshow: Seit 2004 sorgen die Brüder Jesper und Börries Götsch und ihr 23-köpfiges Team mit bewegenden Events, einzigartiger Gestaltung und außergewöhnlicher Architektur immer wieder für Aufsehen. JAZZUNIQUE entwickelt passgenaue Markenbotschaften – mit gestalterischer Inspiration, effizienter Planung und Organisation sowie dem feinen Gespür für die Zielgruppen. Von Eventprofis, Designern und Architekten leidenschaftlich inszeniert, sprechen diese Markenwelten ihr Zielpublikum emotional und unmittelbar an.